

Comunicat de presă

februarie 2013

CONSILIUL JUDEȚEAN DÂMBOVIȚA ANUNȚĂ ÎNCHEIEREA PROIECTULUI „TURISM BALNEAR DÂMBOVIȚEAN, TRADIȚIE ȘI CONTINUITATE”

Consiliul Județean Dâmbovița, în calitate de beneficiar, anunță finalizarea proiectului „TURISM BALNEAR DÂMBOVIȚEAN, TRADIȚIE ȘI CONTINUITATE”, finanțat prin intermediul Programului Operațional Regional 2007-2013, Axa prioritară 5 - „Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului”, Domeniul major de intervenție 5.3 - „Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică”, Operațiunea „Dezvoltarea și consolidarea turismului intern prin sprijinirea promovării produselor specifice și a activităților de marketing specifice”, având ca Autoritate de Management - Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice și ca Organism Intermediar - Direcția Gestionare Fonduri Comunitare pentru Turism.

Obiectivul general al proiectului l-a reprezentat dezvoltarea și consolidarea turismului din județul Dâmbovița, prin sprijinirea promovării produselor specifice, în vederea dezvoltării durabile a turismului la nivel local, județean, regional și național.

Scopul proiectului a fost acela de valorificare a izvoarelor naturale din localitățile Pucioasa, Vulcana-Băi și Bezdead din județul Dâmbovița, în vederea promovării și consolidării turismului balnear prin produsul specific „Turism balnear dâmbovițean, tradiție și continuitate”.

Astfel, prin proiect s-au realizat următoarele:

- promovarea, la nivel național, a produsului turistic *turism balnear dâmbovițean* prin participarea cu stand propriu de prezentare și cu materiale promoționale și publicitare la Târgul de Turism al României, ediția a XXVIII-a, desfășurată în perioada 15-18 noiembrie 2012, la București;
- promovarea, la nivel național și local, prin organizarea, în perioada 25 iunie 2012 - 01 iulie 2012, a 3 evenimente de promovare în localitățile dâmbovițene cu specific balnear, Pucioasa, Vulcana-Băi și Bezdead, evenimente care, la rândul lor, au fost promovate prin realizarea și difuzarea de spoturi TV, prin realizarea a 3 emisiuni TV, difuzate pe posturi naționale de televiziune și prin distribuirea și amplasarea de materiale publicitare;
- promovarea, la nivel local și național, prin realizarea și distribuirea, în cadrul evenimentelor locale și a târgului național de turism, a materialelor de promovare realizate prin proiect, precum 8 bannere, 6000 broșuri, 6000 pliante, 1000 invitații, 2500 albume foto, 2500 cărți de prezentare, 1000 DVD-uri cu filmul documentar realizat prin proiect;
- promovarea, la nivel local, prin realizarea și amplasarea de materiale de promovare outdoor, respectiv: 67 indicatoare, 20 panouri informatice și 18 casete luminoase.
- promovarea, la nivel național, a produsului turistic *turism balnear dâmbovițean* prin realizarea unui portal de informații cu denumirea www.dambovitabalnear.ro

Impactul proiectului a constat în creșterea numărului de turiști cu cel puțin 16% în localitățile menționate, precum și creșterea notorietății produsului turistic *turism balnear dâmbovițean* în rândul turiștilor și publicului larg.

Perioada de implementare a proiectului a fost de 22 luni, începând cu 09.05.2011.

Valoarea totală a proiectului a fost de 930.664,14 lei.

Date de contact: Ruxandra PAVEL, responsabil publicitate, tel: 0245-207 680 / fax: 0245-207 687.

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.